

SCHEDE PROGETTUALE - ADP 2024

ENTE CAPOFILA PROPONENTE

Ente: Banda musicale di Salgareda e Ponte di Piave APS
Codice Fiscale: 04734720263
Sede legale: via Roma, n°115 CAP 31040 Comune Salgareda (TV)
Telefono: 340 3045 344
E-mail ente: info@bandasalgaredaponte.it
PEC ente: bandasalgaredaponte@pec.it
Sito internet: www.bandasalgaredaponte.it

REFERENTE PROGETTUALE

Referente del progetto: Momesso Roberto
Cellulare: 340 3045 344
E-mail: roberto.momesso@gmail.com
PEC: roberto.momesso@spidmail.it

1) TITOLO

CONCERTI IN PIAZZA

2) DURATA (i progetti devono avere una durata non inferiore a 6 mesi e concludersi *inderogabilmente* entro il 31.12.2025)

11 mesi

3) DESCRIZIONE DEL PROGETTO (massimo 100 righe)

Analisi del contesto: Le bande musicali cittadine sono un luogo di aggregazione diffuso, locale ed intergenerazionale; il pensionato può suonare a fianco del giovane studente e del padre di famiglia. L'impegno dei suonatori si esplica nelle esercitazioni d'assieme (solitamente con cadenza settimanale) e nella partecipazione della banda stessa a momenti commemorativi od aggregativi della realtà locale (concerti di musica leggera nelle piazze dei paesi, cerimonie pubbliche per ricorrenze nazionali, processioni, eventi locali). Questa attività le porta a svolgere efficacemente l'obiettivo 11) rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, in particolare al punto *h) sviluppare e rafforzare i legami sociali*.

Le bande musicali cittadine, come realtà culturali e dilettantistiche, devono necessariamente lavorare con persone del paese, o al massimo dei paesi limitrofi, e portano i membri a:

- possedere competenze artistiche (musicali) che permangono e si approfondiscono nel corso degli anni
 - obiettivo 4: fornire un'educazione di qualità
- svolgere un'attività culturale gratuita
 - obiettivo 4 punto c): *promozione e sviluppo dell'integrazione sociale e dell'educazione inclusiva*
 - conoscere altre persone, di realtà economiche e culturali diverse, ma fisicamente vicine, con cui si può condividere una passione interculturale
 - obiettivo 4 punto f): prevenzione e contrasto delle dipendenze, ivi inclusa la ludopatia

- per preparare un concerto, occorre esercitarsi. Per preparare un concerto davanti ad altri suonatori occorre esercitarsi ogni giorno, per la buona riuscita dei brani come banda musicale e, nel caso di assoli, come singolo – questo è tutto tempo sottratto alle dipendenze, in modo costruttivo e sentendosi *parte di un gruppo*

Rilevazione dei bisogni: Attualmente, nel mondo associativo si riscontra una forte *crisi delle vocazioni*, causa e conseguenza dell'estraneità delle persone rispetto alle realtà locale, in favore di una frequentazione assidua di realtà remote e *virtuali* (c.d. *social*). Le associazioni possono stimolare la frequentazione di luoghi e persone *vicine*, ma devono portare anche momenti di aggregazione motivanti ed accattivanti.

Vogliamo pertanto organizzare una serie di concerti con le diverse realtà associative già presenti nei nostri comuni, così da incentivare la partecipazione alla vita locale. In ogni comune, organizzeremo una *rassegna musicale* (uno spettacolo unico con tre bande musicali, oppure tre concerti in un breve periodo) invitando la banda *locale* ed altre due bande musicali; un *concerto condiviso* solleciterà lo studio e l'amor proprio dei suonatori, per sé stessi e per la realtà musicale di cui fanno parte, per poter presentare *fuori sede* un repertorio più impegnativo e più accurato.

In questo modo, il progetto potrà fungere sia da *stimolo* per i suonatori (primi beneficiari), che da *momento aggregativo* per le comunità locali (secondi beneficiari): il concerto di una banda musicale non richiama grande pubblico da lontano, non siamo Vasco Rossi; ma può portare la comunità locale a incontrarsi in piazza: può interessare persone di ogni età, famiglie, gruppi di amici, singoli. Questo genere di spettacoli può interessare le persone *sole* (anziani), che possono trovare, subito sotto casa, generi musicali a loro congeniali (*evergreen*, temi da film, arie d'opera: una banda musicale non può fare *rock duro*). Sono così soddisfatti alcuni degli scopi dell'obiettivo 11): *rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili*; in particolare:

- le *rassegne musicali* saranno svolte nelle piazze, per animare la vita locale; il confronto con altre realtà artistiche consimili potrà determinare un maggior coinvolgimento degli abitanti e delle associazioni, oltreché portare un momento di svago poco impegnativo, gratuito e *sotto casa* per tutti i residenti;
- la possibilità di avere un *evento gratuito in piazza* può favorire l'incontro informale tra le persone che abitano negli stessi luoghi, ma non trovano *luoghi e momenti di aggregazione intergenerazionali*.

Fasi di attuazione del progetto: Il progetto si svolgerà, succintamente, in questo modo:

- a gennaio, le diverse realtà musicali inizieranno a preparare il *repertorio* per i primi concerti
- in primavera, si svolgeranno le prime due rassegne musicali, che coinvolgeranno tre bande ciascuna
- le bande musicali proseguiranno lo studio, per rinnovare almeno parzialmente il repertorio
- in estate, si svolgeranno altre due rassegne musicali, in altri due comuni
- dopo la pausa estiva (agosto), riprenderanno le esercitazioni
- in novembre, si svolgeranno le ultime due rassegne musicali

In questo modo, ogni realtà musicale potrà incontrare le altre cinque bande musicali coinvolte, in più momenti di confronto e condivisione così da incentivare lo studio e l'applicazione per *non sfigurare*, oltreché conoscere altre possibilità musicali ed espressive. I residenti dei vari comuni godranno di uno spettacolo leggero, gratuito, *sotto casa*.

Comuni nei quali verranno svolte le azioni progettuali: I comuni coinvolti sono quelli delle bande musicali che partecipano al progetto, ovvero: Eraclea (VE), Fossalta di Portogruaro (VE), Montebelluna (TV), Motta di Livenza (TV), Nervesa della Battaglia (TV), Ponte di Piave (TV), Salgareda (TV) e San Stino di Livenza (VE), per un totale di otto comuni distribuiti in due provincie.

Coerenza degli obiettivi generali e delle aree di intervento prescelti con le attività di interesse generale statutarie:

I due obiettivi generali indicati sono coerenti con le attività di interesse generale statutarie dell'associazione:

Obiettivo generale 4: fornire un'educazione di qualità (...) e opportunità di apprendimento permanente per tutti
c) promozione e sviluppo dell'integrazione sociale e dell'educazione inclusiva;

f) prevenzione e contrasto delle dipendenze, ivi inclusa la ludopatia;

Lo statuto dell'associazione capofila prevede:

- *favorire lo sviluppo della cultura musicale dei soci, dei giovani, delle persone della comunità* - la preparazione approfondita dei brani aumenta la conoscenza *approfondita e competente* della musica (studio, non solo ascolto) – nelle nostre associazioni, sono presenti anche persone le cui famiglie vengono da lontano
- *promuovere e favorire l'educazione musicale dei soci e dei non-soci* – lo studio di uno strumento musicale comporta applicazione quotidiana, lo studio di un brano da presentare ad un concerto comporta impegno

assiduo (come diceva il maestro Miyagi: *metti la cera, toglila la cera*) – questo è tempo sottratto alle dipendenze, prima ancora che si sviluppino

Obiettivo generale 11: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

e) contrasto alle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;

g) sviluppo e rafforzamento del rapporto intergenerazionale, per la trasmissione relazionale dei saperi

Lo statuto dell'associazione capofila prevede:

- tutelare gli interessi morali, culturali, artistici di tutti i soci → nelle bande musicali, sono presenti dei pensionati. L'esecuzione di concerti durante *rassegne musicali* comporta studio dei brani, applicazione, rapporti con le altre persone (altri suonatori, di età diverse): invecchiamento attivo e motivato, vita sociale
- rafforzamento del rapporto intergenerazionale → nella banda musicale suonano assieme giovani e vecchi, genitori e figli, anche tre generazioni affiancate. Non si tratta di associazioni sportive, in cui le prestazioni migliorano o decadono significativamente con l'età.

Contestualizzare le attività prioritarie locali: Obiettivo prioritario 4): azioni di sostegno (morale) agli anziani soli

Nelle nostre associazioni sono presenti pensionati, cui la banda offre un passatempo ed un impegno motivante, nell'ottica di un invecchiamento attivo; lo svolgimento di concerti in altri paesi è motivante per l'assiduità alle prove, e per lo studio privato quotidiano. Lo stesso vale i membri pensionati delle altre associazioni coinvolte, cui sono offerti momenti di vita attiva ed aggregativa. Da ultimo, questo può valere anche per gli anziani che semplicemente *abitano* nei paesi, e che trovano un momento di svago *vicino a casa, poco impegnativo*, in cui potranno incontrare persone (paesani) con cui interloquire.

Obiettivo prioritario 5): promuovere una *progettualità di sistema* (...) per il massimo coinvolgimento del volontariato

In questo progetto, le associazioni musicali lavorano *tutte assieme* – dobbiamo coordinarci per organizzare le rassegne in momenti diversi, senza sovrapposizioni, in luoghi diversi, verificare di avere un repertorio diverso (per non annoiare il pubblico). Per l'organizzazione di ogni rassegna, saranno coinvolti 15-20 volontari (principalmente, membri delle Pro Loco del paese, e membri *non suonatori* delle bande musicali).

4) REQUISITI SOGGETTIVI

Esperienza pregressa e specifica degli interventi proposti, anche in termini di professionalità dedicate

La capofila è una banda musicale, chiaramente dotata di esperienza e competenza nella preparazione di *repertori* per lo svolgimento di concerti, e nell'organizzazione dei medesimi; abbiamo già realizzato rassegne musicali negli anni scorsi (ogni 5-10 anni, per l'anniversario dell'associazione) e partecipato a rassegne simili organizzate da altre realtà bandistiche. Lo stesso vale per i *partner* bande musicali (organizzazione di concerti) e Pro Loco (organizzazione di *eventi*). In questo caso, anziché demandare l'organizzazione degli *eventi locali* ad ogni singola realtà, si inserisce ogni evento in una *programmazione complessiva di medio termine* (annuale), in modo da poter coordinare lo svolgimento delle attività, evitare sovrapposizioni e distribuire il *carico di lavoro in modo equilibrato* durante tutto *l'anno sociale* delle diverse realtà associative. Ovviamente, i direttori artistici delle bande musicali sono maestri di musica, diplomati al conservatorio; esperti e competenti in materia. Verranno affidati a professionisti i compiti di *tenuta della contabilità* e di *promozione sui social*, così da sgravare i volontari da mansioni che, pur importanti, comportano generalmente noia e *assenza di contatti umani*.

ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

Punto 1) Congruità, coerenza, completezza (...) del progetto

Il progetto "concerti in piazza" è congruo con gli obiettivi individuati (*vivibilità* dei paesi, istruzione e formazione diffusa), ed è coerente con le finalità statutarie delle associazioni (bande musicali e Pro Loco).

Punto 2) obiettivi locali prioritari

Il progetto risponde a due degli obiettivi locali prioritari: *obiettivo 4) azioni di sostegno rivolte agli anziani soli (che vivono a casa) per combattere la solitudine e l'isolamento sociale, anche ad integrazione rinforzo delle progettualità promosse dalla L.R. 23/2017 in materia di invecchiamento attivo*: precisiamo che molti dei suonatori (*beneficiari*) sono anziani soli; molti dei volontari coinvolti sono anziani, e una probabile quota significativa di pubblico sarà costituita da persone anziane che potranno godere di uno *spettacolo gratuito, leggero, sotto casa*.

Obiettivo 5): azioni volte a promuovere una progettualità di sistema in grado di generare un impatto positivo (...) a favore di ODV ed APS presenti su tutto il territorio regionale, nella prospettiva del massimo coinvolgimento del

volontariato, al fine di consentire loro di interagire anche con la Pubblica Amministrazione (...): in questo progetto sono coinvolte 10 associazioni del III settore, quattro comuni, due associazioni “non riconosciute”, un ente pubblico. Saranno coinvolte otto professionisti pagati (direttori artistici, addetto contabilità, addetto *promozione social*) a fronte di più di 100 volontari e di circa 2000 beneficiari (suonatori e *pubblico*). Le associazioni devono (dovranno) coordinarsi reciprocamente per lo svolgimento delle manifestazioni e confrontarsi con le altre realtà locali per l’organizzazione e la buona riuscita degli eventi, e per evitare *sovrapposizioni* con altre attività.

Punto 3) Esperienza pregressa e specifica della capofila – presenza di professionalità adatte

La capofila, come metà dei *partner*, è una *banda musicale*, chiaramente dotata di esperienza pregressa nell’organizzazione di concerti e rassegne musicali. La direzione artistica delle bande musicali sarà affidata a maestri qualificati, diplomati al conservatorio. La parte *promozionale ed amministrativa*, solitamente demandata a volontari disponibili, viene demandata a professionisti competenti, (precisiamo che gestione, direzione e coordinamento rimangono in carico alla capofila) per ottenere una resa migliore ed un riconoscimento delle professionalità delle piccole imprese locali (e per liberare volontari da incombenze *solitarie ed ingrato*, così da renderli disponibili per incombenze svolte in compagnia, aventi maggior *valenza sociale*).

Punto 4) numero di comuni in cui verranno svolte le attività

I comuni coinvolti sono: Eraclea (VE), Fossalta di Portogruaro (VE), Montebelluna (TV), Motta di Livenza (TV), Nervesa della Battaglia (TV), Ponte di Piave (TV), Salgareda (TV) San Stino di Livenza (VE), per un totale di otto comuni distribuiti in due provincie.

Punto 5) Raccordo con la pianificazione regionale

Il progetto è coerente con la Deliberazione del Consiglio regionale 80 del 2020, in particolare per la *macro-area* n°3 individuata dalla deliberazione: *creare prosperità diffuse per il ben-essere delle persone* – punto 4) *offerta formativa* e punto 5) *offerta culturale*

Punto 6) presenza di collaborazioni gratuite

Il progetto sette collaborazioni diversificate (CSV, “Banda musicale vadese”, comuni e Pro Loco).

Punto 7) Articolazione del partenariato

Il progetto ha valenza interprovinciale, e coinvolge nove partner che svolgeranno attività diversificate:

- quattro *bande musicali*, i cui membri suonatori sono i primi beneficiari del progetto
- cinque associazioni, tra Pro Loco e comitati, per la promozione e la gestione degli eventi

Punto 8) coinvolgimento attivo e partecipativo dei volontari

Saranno presenti al massimo otto persone retribuite (direttori artistici, personale addetto a promozione ed amministrazione); i volontari coinvolti, saranno più di un centinaio; pur in momenti diversi e rivolto a diverse mansioni, il numero dei volontari coinvolti sarà ampiamente superiore al numero del personale pagato (saranno coinvolti circa 20 volontari per ognuna delle sei rassegne musicali).

Punto 9) cofinanziamento

Le associazioni coinvolte, in modo diretto od indiretto, contribuiranno **per il 26 %** dei costi del progetto.

Punto 10) correttezza del piano finanziario

Il piano finanziario indica esplicitamente e prolissamente i costi delle diverse voci.

Punto 11) sostenibilità futura

Un buon successo delle *rassegne musicali* potrà portare ad una prosecuzione delle stesse, e la nostra speranza è che possano diventare una forma regolare di incontro e collaborazione tra le diverse realtà musicali. Questo progetto *costringe* le diverse associazioni a coordinarsi per poter svolgere eventi, e per partecipare ad eventi in altre località della regione. Una *multirassegna*, che si sviluppa nel corso di quasi un anno, può diventare un volano per motivare la associazioni a coordinarsi anche negli anni successivi, coinvolgendo altre associazioni che non hanno partecipato alla prima edizione.

5) DESTINATARI DEGLI INTERVENTI:

Tipologia	Numero
1 Famiglia e minori	120 (suonatori delle bande) + ~1500 (pubblico)
2 Disabili	8 (suonatori delle bande) + ~20 (pubblico)
3 Dipendenze	3 (ludopati - suonatori) ¹
4 Anziani (65 anni e più)	17 (suonatori delle bande) + ~200 (pubblico)
5 Immigrati	13 (suonatori delle bande) + ~200 (pubblico)
6 Povertà, disagio adulti e senza fissa dimora	0
7 Multiutenza	0
Totale	~2000

6) PERSONE RETRIBUITE: *lavoratori dipendenti, parasubordinati, prestazioni occasionali, professionisti - persone fisiche* (specificare per gruppi omogenei e compilare ogni cella della tabella sottostante), comprese le "Deleghe a Terzi".

Numero complessivo (unità personale impiegate)	n. unità per tipologia attività svolta ²	Forma contrattuale	Durata rapporto (in mesi)	Costi previsti (€)
Tot: 6	6 D	indennità secondo art. 69 comma 2 del TUIR (redditi diversi – art. 67 comma 1 lettera m)	11	€ 23.760
Tot: 1	1 B	Professionista con partita IVA	< 11 mesi	€ 1.500
Tot: 1	1 C (segreteria)	Professionista con partita IVA	11 mesi	€ 2.200

7) VOLONTARI (specifiche per gruppi omogenei e compilare ogni cella della tabella sottostante relativa il coinvolgimento attivo e partecipativo dei volontari nella realizzazione del progetto). – Precisiamo che, nelle bande musicali, sono presenti sia membri suonatori (*beneficiari del progetto*) che membri *non suonatori* (simpatizzanti, genitori...) che s'incaricano genericamente delle attività accessorie (in questo caso: preparazione della sede per le prove, organizzazione e promozione delle rassegne, organizzazione del *momento conviviale*).

Numero complessivo (unità volontari coinvolti)	n. unità per tipologia attività di volontariato svolta ¹	ODV, APS o Fondazione del Terzo Settore di appartenenza	Rimborsi spese da sostenere (€)
Tot: 126	10 D + 2 C + 2 B	Banda di Nervesa (non suonatori)	€ 0,00
	10 D + 2 C + 2 B	Pro Loco di Salgareda	€ 0,00
	10 D + 2 C + 2 B	Orchestra di fiati della Livenza (non suonatori)	€ 0,00
	10 D + 2 C + 2 B	Banda di Eraclea (non suonatori)	€ 0,00
	10 D + 2 C + 2 B	Banda di Montebelluna (non suonatori)	€ 0,00
	10 D + 2 C + 2 B	Pro Loco di Nervesa della Battaglia	€ 0,00
	10 D + 2 C + 2 B	Pro Loco di Ponte di Piave	€ 0,00
	10 D + 2 C + 2 B	Pro Loco di Eraclea	€ 0,00
	10 D + 2 C + 2 B	Associazione per località Madonna	€ 0,00

¹ Un suonatore deve applicarsi allo studio dello strumento quasi quotidianamente; questo è tutto tempo sottratto alla ludopatia. Eventuali *spettatori ludopati* non saranno coinvolti così a lungo, e pertanto non possiamo considerarli in questa casella.

² Indicare: A= progettazione, B = attività di promozione, informazione e sensibilizzazione, C= segreteria, coordinamento e monitoraggio progetto, D= risorse direttamente impegnate nelle attività progettuali.



REGIONE DEL VENETO

8) SPECIFICHE ATTIVITA' PROGETTUALI (attenzione – compilare la tabella in ogni sua parte PENA LA NON AMMISSIONE)

Indicare:

- non più di 2 obiettivi generali e n. 2 aree prioritarie di intervento rinvenibili nell'Allegato A,
- le linee di attività finanziabili max 3 – Finalità e attività statutarie,
- la priorità (paragrafo 2 Allegato B),
- le azioni progettuali (specificando per ognuna l'ambito di intervento, il raggiungimento dei risultati attesi, il collegamento con gli obiettivi specifici del progetto. Al fine di compilare il cronoprogramma di progetto è opportuno distinguere con un codice numerico ciascuna attività.

<p>A) Obiettivo generale, prioritaria di intervento (max 2 – Allegato A)</p>	<p>1) indicare Obiettivi generali e Aree prioritarie di intervento (Allegato A) <i>Obiettivo generale 4: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti</i> <i>c) promozione e sviluppo dell'integrazione sociale e dell'educazione inclusiva</i> <i>f) prevenzione e contrasto delle dipendenze, ivi inclusa la ludopatia</i> <i>Obiettivo generale 11: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili</i> <i>e) contrasto alle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;</i> <i>g) sviluppo e rafforzamento del rapporto intergenerazionale, per la trasmissione relazionale dei saperi</i></p> <p>2) Declinare il punto 1 in Obiettivi specifici: Obiettivo specifico 1: incentivare i membri dei gruppi (bande musicali) alla presenza <u>assidua</u> alle prove d'insieme, ed alle rassegne Obiettivo specifico 2: svolgere sei rassegne musicali (concerti) nei diversi comuni Obiettivo specifico 3: animare le piazze dei paesi con eventi locali, poco impegnativi e con funzione <i>aggregativa</i> (pubblico) Obiettivo specifico 4: portare i suonatori a condividere il momento conviviale post concerto (cena) con gli altri membri del proprio gruppo, o con membri degli altri gruppi, in chiave inter-generazionale</p>
<p>B) Obiettivi locali prioritari (Paragrafo 2 Allegato B)</p>	<p>Individuare la priorità emergente a livello locale (per gli obiettivi n. 2 e n. 3 descrivere le azioni integrative o a rinforzo delle attività della rete di riferimento, da declinarsi nel punto D) della presente scheda) Punto 4) Azioni di sostegno rivolte agli anziani soli (che vivono a casa) per combattere la solitudine e l'isolamento sociale Punto 5) Azioni volte a promuovere una progettualità di sistema in grado di generare un impatto positivo a partire dalla implementazione e formazione digitale uniforme, in particolare a favore di ODV ed APS [...] nella prospettiva del massimo coinvolgimento e partecipazione del volontariato (...)</p>
<p>C) Linee di attività finanziabili da scegliersi tra le attività di interesse generale di cui all'art. 5 del D.Lgs. 117/17 (max 3 - Allegato A)</p>	<p>Delinare in sintesi le finalità associative e riportare le attività di interesse generale statutarie che rilevano la correlazione e la coerenza con gli obiettivi generali, le aree prioritarie di intervento e la priorità emergente a livello locale d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, <u>nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;</u> i) <u>organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale,</u> incluse attività, anche editoriali, di promozione e <u>diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;</u></p>

D) N. e Descrizione delle Azioni progettuali	Codice e n. Destinatari (vedi Tabella n. 5)		N. Volontari coinvolti e attività di volontariato svolta ¹	N. personale retribuito e attività svolta ¹	Ambito territoriale (non generico)	Risultati attesi	Costo azione (€)	% costo Azione/Costo progetto
	Codice	Destinatari						
<p><i>Obiettivo specifico n. 1</i> <i>Presenza assidua a prove</i></p> <p>A partire da gennaio, e fino al termine del progetto (11 mesi), ogni banda musicale svolgerà le prove per la preparazione dei repertori musicali da presentare ai concerti. Le prove avranno cadenza settimanale, durata di circa 2 ore; ogni banda le svolgerà presso la propria sede.</p>	1	120	12 C – rilevamento presenze	1 C - segreteria 6 D – direzione delle prove d’insieme	Eraclea (VE), Fossalta di Portogruaro (VE), Montebelluna (TV), Motta di Livenza (TV), Nervesa della Battaglia (TV), Salgareda (TV) San Stino di Livenza (VE),	<p>Presenza assidua alle prove</p> <p>160 persone (25-30 per banda) parteciperanno a 40 prove (una a settimana)</p>	€ 23.760 (compenso dei direttori)	52 %
	2	8						
	3	3						
	4	17						
	5	3						
<p><i>Obiettivo specifico n. 2</i> <i>Partecipazione alle rassegne</i></p> <p>Ad aprile, luglio e novembre si organizzeranno le sei rassegne musicali. Ogni rassegna prevede tre concerti, per i quali si devono predisporre le piazze (transenne, sedie per pubblico e suonatori...) e smontare tutto alla fine.</p>	1	~1600	<p>60 D (preparazione e smontaggio di sedie, palchi, strumenti, transenne)</p> <p>12 C (burocrazia)</p> <p>12 B (promozione)</p>	1 B – promozione 1 C - segreteria 6 D – direzione dei concerti	Eraclea (VE), Fossalta di Portogruaro (VE), Montebelluna (TV), Motta di Livenza (TV), Nervesa della Battaglia (TV), Ponte di Piave (TV), Salgareda (TV) San Stino di Livenza (VE)	<p>Presenza alle rassegne – buon risultato musicale</p> <p>160 persone (25-30 per banda) parteciperanno a 3 rassegne</p>	€ 5.390 (compensi ai direttori, promozione, service)	11 %
	2	~30						
	3	3						
	4	~250						
	5	~200						

¹ Indicare: A= progettazione, B = attività di promozione, informazione e sensibilizzazione, C= segreteria, coordinamento e monitoraggio progetto, D= risorse direttamente impegnate nelle attività progettuali.

<p><i>Obiettivo specifico n. 3</i> <i>Animare le piazze dei paesi</i> Le bande musicali si esibiranno davanti al pubblico <i>locale</i>, in amichevole competizione (non è previsto un <i>punteggio</i>, né <i>premi</i>).</p>	Codice	Destinatari	60 D (preparazione e smontaggio di sedie, palchi, strumenti, transenne)	1 B – promozione 1 C - segreteria 6 D – direzione dei concerti	Eraclea (VE), Fossalta di Portogruaro (VE), Montebelluna (TV), Motta di Livenza (TV), Nervesa della Battaglia (TV), Ponte di Piave (TV), Salgareda (TV) San Stino di Livenza (VE)	Presenza di pubblico ~ 300 persone di pubblico per ogni concerto (ingresso libero, vicino a casa, pubblicità sui <i>social</i>)	€ 5.390 (compensi ai direttori, promozione, service)	11 %
	1	~1600						
	2	~30						
	4	~250						
	5	~200						
<p><i>Obiettivo specifico n. 4</i> <i>Condivisione del momento conviviale</i> I suonatori parteciperanno ad un <i>momento conviviale</i> per discutere dei concerti appena svolti e confrontarsi con le altre realtà musicali</p>	Codice	Destinatari	60 D (preparazione) 12 B (burocrazia)	1 C - segreteria	Eraclea (VE), Fossalta di Portogruaro (VE), Montebelluna (TV), Nervesa della Battaglia (TV), Salgareda (TV) San Stino di Livenza (VE)	Condivisione e confronto 160 persone (25-30 per banda) parteciperanno a 3 momenti conviviali	€ 8.100 (<i>buffet</i>)	17 %
	1	120						
	2	8						
	3	3						
	4	17						
5	13							

9) PARTNER (se presenti inserire i dati in Tabella e allegare modulo C3 sottoscritto da ciascun partner)

Individuare l'eventuale numero ed articolazione del partenariato, le attività realizzate da ciascuno, descrivendone le caratteristiche, l'eventuale quota di cofinanziamento e di contributo assegnato. I progetti presentati in partenariato dal soggetto capofila richiedono ulteriori n. 3 partner per progetti interprovinciali e regionali.

Denominazione ODV/APS	Cod. di iscrizione al Registro Regionale	N. azione	Descrizione attività e modalità di partnership	Quota di cofinanziamento	Quota di contributo assegnato
Banda musicale di Nervesa	APS – rep. 36292	1+2+3+4	Preparazione dei repertori, svolgimento delle rassegne, partecipazione ai momenti conviviali	€ 2.000	€ 7.200
Orchestra di fiati della Livenza	APS – rep. 133397	1+2+3+4		€ 2.000	€ 7.200
Banda musicale di Eraclea	APS – rep. 45443	1+2+3+4		€ 2.000	€ 7.200
Banda musicale di Montebelluna	APS – rep. 129543	1+2+3+4		€ 2.000	€ 7.200
Croce bianca di San Stino	ODV – rep. 106275	2+4	Organizzazione dei concerti, preparazione del momento conviviale	€ 0,00	€ 0,00
Protezione civile di San Stino	ODV – rep. 53554				
Pro Loco di Salgareda	APS – rep. 104265				
Pro Loco di Eraclea	APS – rep. 98442				
Associazione per località Madonna	ODV – rep. 135835				

10) COLLABORAZIONI GRATUITE (se presenti inserire i dati in Tabella ed allegare modulo sottoscritto da ciascuna collaborazione)



REGIONE DEL VENETO

Completare la tabella indicando le collaborazioni gratuite con enti diversi da ODV, APS e Fondazioni ONLUS, quali enti pubblici (compresi gli enti locali, le aziende sanitarie, altri enti pubblici, le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, organi della Giustizia, ecc.) o privati (enti senza scopo di lucro - associazioni, cooperative sociali, imprese sociali, enti filantropici, associazioni sportive dilettantistiche, enti ecclesiastici e religiosi, ONG, Fondazioni e altri enti senza scopo di lucro - e gli enti profit), le attività svolte e l'eventuale quota di cofinanziamento (anche mediante la valorizzazione di beni/servizi per un valore complessivo del 10% del costo del progetto comprensivo della valorizzazione dei volontari).

Denominazione Ente	Tipologia Ente	N. azione	Descrizione attività e modalità di collaborazione	Quota di cofinanziamento (eventuale)
CSV di Belluno-Treviso	Ente pubblico	1+3	Promozione della manifestazione	€ 0,00
Banda musicale vadese (Fossalta di Portogruaro)	Associazione non riconosciuta	1+2+3+4	Preparazione del repertorio, svolgimento dei concerti, partecipazione ai momenti conviviali	€ 2.000
Pro Loco Fossaltina (Fossalta di Portogruaro)	Associazione non riconosciuta	2+3+4	Organizzazione e promozione della rassegna di Fossalta di Portogruaro, promozione delle rassegne, preparazione del momento conviviale	€ 0,00
Comune di Salgareda	Ente pubblico	2+3	Organizzazione dei concerti, promozione delle rassegne, svolgimento dei medesimi	€ 0,00
Comune di Ponte di Piave				
Comune di Fossalta di Portogruaro				
Comune di San Stino di Livenza				

11) AFFIDAMENTO DI SPECIFICHE ATTIVITÀ A PERSONE GIURIDICHE TERZE (delegate). Se presenti, allegare la delega all'istanza, pena la non ammissione. Specificare quali attività sono affidate in tutto o in parte a soggetti terzi delegati (Paragrafo 8 dell'Avviso) evidenziando le caratteristiche del delegato. Non sono affidabili a delegati le attività di direzione, coordinamento e gestione (segreteria organizzativa).

Denominazione Ente delegato	Tipologia Ente	Contenuti della Delega (Necessità di ricorso, capacità tecnica, ..)	Attività delegate e modalità di esecuzione	Costo di affidamento(€)	Specificare il n. di azione nella quale le attività sono collocate
/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/

12) IMPATTO SOCIALE ATTESO (Massimo 50 righe) Indicare:

1. i possibili effetti sul contesto/target/territorio di riferimento;
2. i possibili effetti moltiplicatori (descrivere le possibilità di riproducibilità e di sviluppo delle attività di riferimento e/o del progetto nel suo complesso);
3. gli effetti positivi derivanti dalla realizzazione dell'iniziativa progettuale in regime di rete;



REGIONE DEL VENETO

4. *benefici connessi alla capacità di promuovere iniziative che interverranno in più aree prioritarie;*
5. *incidenza significativa sull'indirizzo prioritario prescelto.*

1. i possibili effetti sul contesto/target/territorio di riferimento;

I concerti sono un momento fortemente motivante per i membri una banda musicale (*primi beneficiari*); lo svolgimento di concerti di musica leggera, gratuiti, *sotto casa*, possono essere un momento di distrazione e coinvolgimento per i residenti (*secondi beneficiari*), che non necessitano di *andare a Jesolo/Padova...* per trovare “qualcosa”. La presenza di una banda musicale, a carattere locale ed amatoriale, può portare le amministrazioni pubbliche ed i privati ad organizzare in modo più coinvolgente e decoroso i momenti significativi (inaugurazioni, commemorazioni, ricorrenze), coinvolgendo il volontariato locale; la presenza di giovani comporterà anche la presenza dei familiari dei giovani (genitori, amici...), che verranno così a frequentare maggiormente le piazze e gli eventi locali.

2. i possibili effetti moltiplicatori (descrivere le possibilità di riproducibilità e di sviluppo del progetto nel suo complesso);

Un buon successo di una *multirassegna musicale* potrà portare ad una prosecuzione della stessa, così da farla diventare una forma regolare di incontro e confronto tra le diverse realtà musicali. L'evidenza dell'esistenza delle *bande musicali amatoriali*, presenti nella realtà locale e dotate di una *propria scuola di musica*, può spingere alcuni ad intraprendere lo studio di uno strumento musicale (con la libertà di *scegliere* lo strumento più congeniale), e la possibilità di impegnarsi nel grado desiderato (la persona motivata potrà eseguire *assoli*, la persona più rilassata potrà suonare partiture accessorie e complementari, più semplici). Il momento aggregativo permetterà poi di discutere, tra membri di associazioni diverse di località diverse, i diversi modi *organizzativi ed esecutivi*, con reciproco vantaggio.

3. gli effetti positivi derivanti dalla realizzazione dell'iniziativa progettuale in regime di rete;

Bande musicali in paesi limitrofi possono organizzare concerti e manifestazioni a livello locale, cui invitare le altre bande per aumentare il prestigio e la conoscenza della manifestazione in un'ottica di scambievole collaborazione (gemellaggio). Inoltre, lo svolgimento di un concerto in un altro paese può funzionare come ulteriore stimolo per i suonatori, per l'esecuzione di brani non più in presenza di soli *genitori, zii, amici*, ma di *pubblico* (e, trattandosi di altri suonatori, *pubblico competente*). Le Pro Loco possono gestire un evento *destinato prioritariamente ai residenti del paese*, tranquillo, in cui possono incontrare altre realtà locali (altre Pro Loco) per condividere i metodi organizzativi e la metodologia di gestione degli eventi.

4. benefici connessi alla capacità di promuovere iniziative che interverranno in più aree prioritarie;

Con questo progetto, si inaugura una collaborazione strutturata tra realtà consimili del territorio (bande musicali ed associazioni locali), per l'organizzazione comune e la coordinazione dell'esecuzione di eventi – questo porta ad intervenire anche in aree prioritarie di altri obiettivi generali (obiettivo 5: *uguaglianza di genere* – in banda, possono suonare assieme ed indifferentemente maschietti e femminucce – obiettivo 10 *ridurre le ineguaglianze* – sostegno extra-scolastico e rafforzamento dei legami sociali)

5. incidenza significativa sull'indirizzo prioritario prescelto

I pensionati delle nostre associazioni (bande e Pro Loco) non vengono invitati a partecipare ad attività *per riempire il tempo*, ma per *dare un buon risultato* (come gruppo, banda o Pro Loco che sia) coerente con le attività dell'associazione, in condivisione con persone della propria generazione e delle generazioni successive, per il quale devono impegnare molto tempo libero (invecchiamento attivo). Obiettivo prioritario 4) azioni di sostegno rivolte agli anziani soli (che vivono a casa) per combattere la solitudine e l'isolamento sociale (...)

13) SOSTENIBILITA' FUTURA DELLE AZIONI PROGETTUALI.

Un buon successo delle rassegne musicali potrà portare ad una riproposizione delle stesse, per farle diventare un momento di incontro e confronto abituale tra le diverse realtà musicali ed associative, invitando poi altre bande musicali ed altre associazioni locali che non hanno partecipato al progetto corrente. Le bande musicali già organizzano, saltuariamente, *rassegne* e *gemellaggi*. Un progetto *strutturato* e condiviso (*un anno, non solo un concerto*) può stimolare la riproposizione assidua e condivisa di queste collaborazioni, eventualmente realizzata con risorse proprie o con *sponsor*, che quest'anno potranno vedere *in anteprima* il risultato di un loro eventuale impegno futuro (*questa è la manifestazione: ci sponsorizzate per l'anno prossimo?*)

14) CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ (termine ultimo conclusione progetto 31.12.2025 - termine ultimo rendicontazione 31.12.2026)

Anno	2025						
Mese	Gennaio-Marzo	Aprile-Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre-ottobre	Novembre
Azioni	Preparazione musicale, da parte di ogni banda musicale (esercitazioni d'insieme)	Svolgimento di due <i>rassegne musicali</i> Proseguimento della preparazione musicale (prove d'insieme)	Preparazione musicale, da parte di ogni banda musicale (esercitazioni d'insieme, con nuovo repertorio)	Svolgimento di due <i>rassegne musicali</i> Proseguimento della preparazione musicale (prove d'insieme)	Pausa estiva	Preparazione musicale, da parte di ogni banda musicale (esercitazioni d'insieme, con nuovo repertorio)	Proseguimento della preparazione musicale (prove d'insieme) Svolgimento delle ultime due <i>rassegne musicali</i>

15) PIANO DEGLI INDICATORI (*quantitativi e/o qualitativi e i relativi strumenti di monitoraggio applicati con riferimento a ciascuna attività/output/obiettivo del progetto*). A titolo esemplificativo: *Obiettivo specifico: Sensibilizzare gli studenti sul tema della discriminazione; Attività Laboratori interattivi nelle scuole; Output (quantitativo o qualitativo) n. 3 laboratori e n. 50 studenti; Strumenti di monitoraggio: Registro presenze; questionario di gradimento a fine laboratorio.*

Obiettivo specifico	Azione	Output atteso (quantitativo o qualitativo)	Strumenti di monitoraggio
Obiettivo 1: presenza alle prove	Organizzazione e svolgimento delle prove	Presenza assidua a prove (presenza media dell'80%)	Registrazione presenze
Obiettivo 2: svolgimento delle rassegne	Organizzazione e promozione delle rassegne	Svolgimento delle rassegne, con buona esecuzione dei brani (svolgere le sei rassegne, con presenza di almeno 75 suonatori per ogni rassegna)	Registrazione presenze fotografie e videoriprese
Obiettivo 3: animazione delle piazze	Svolgimento delle rassegne	Buona presenza di pubblico (svolgere le sei rassegne, con almeno 300 persone di pubblico per ogni rassegna)	Fotografie e videoriprese
Obiettivo 4: momento conviviale	Organizzazione ed invito a partecipare al momento conviviale	Partecipazione al momento conviviale	Registrazione presenze fotografie e videoriprese



REGIONE DEL VENETO

		(presenza del 90% dei suonatori <i>ai momenti conviviali</i> , senza che scappino a casa perché devono lavorare/dormire/andare a scuola...)	
--	--	---	--

Ceggia, li 18/06/2024

(Luogo e data)

(firma per esteso e leggibile)